

# Plan de Estudios / Mercadotecnia

## 1er. AÑO

### PRIMER SEMESTRE

- Álgebra
- Contabilidad I
- Derecho Civil y Comercial
- Economía I
- Principios de Administración

### SEGUNDO SEMESTRE

- Analítica y Cálculo
- Comercialización
- Comportamiento Organizacional
- Contabilidad II
- Economía II

## 2do. AÑO

### TERCER SEMESTRE

- Administración de RR.HH.
- Comportamiento y Motivación del Consumidor
- Ética y Deontología
- Marketing
- Microeconomía

### CUARTO SEMESTRE

- Canales de Distribución
- Comunicación y Publicidad
- Diseño de Estructuras Organizacionales
- Legislación Laboral
- Matemática Financiera

## 3er. AÑO

### QUINTO SEMESTRE

- Diagnóstico y Planificación Financiera
- Estadística
- Marketing Avanzado I
- Política de Precios
- Promoción y Merchandising

### SEXTO SEMESTRE

- Administración Presupuestaria
- Desarrollo y Lanzamiento de Productos
- Investigación de Mercados
- Marketing Avanzado II
- Realización y Producción Publicitaria

## 4to. AÑO

### SÉPTIMO SEMESTRE

- Dirección y Estrategia de Ventas
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Marketing Estratégico
- Plan de Marketing
- Política y Estrategia de Empresas

### OCTAVO SEMESTRE

- Auditoría de Marketing
- Calidad y Competitividad Total
- Marketing de Servicios
- Marketing Internacional
- Metodología de la Investigación
- Memoria de Licenciatura